



## «Tout tourne autour de l'argent!»

**Qui se cache derrière l'esprit créatif à l'origine du timbre spécial? L'AFC s'est entretenue avec l'illustrateur zurichois Stephan Kuhn à propos de ses idées et des décomptes TVA.**

***AFC : Vous souvenez-vous du moment et du lieu où vous avez eu l'idée d'utiliser des billets de banque pour le timbre spécial ?***

**Stephan Kuhn :** Cela s'est passé lors d'un repas de midi au restaurant. J'avais déjà trouvé quelques idées et développé quelques approches mais celles-ci ne me satisfaisaient pas et mes pensées tournaient sans cesse autour du sujet. Nous voulions payer et, pendant que nous attendions le serveur, nous nous amusions avec les billets et les pièces que nous avions préparés. «Un instant ! A l'AFC, tout tourne autour de l'argent.» Et j'ai ainsi disposé pour la première fois le contenu de mon porte-monnaie parmi les miettes. J'ai immédiatement su que j'utiliserais les textes et les sujets des billets ainsi que l'empreinte des pièces. Cette association entre le texte et l'image a ainsi été l'idée directrice pour la réalisation des timbres.



A la fois dompteur de crayon, jongleur de pinceaux et acrobate des pixels, Stephan Kuhn, illustrateur de 47 ans.

***AFC : Combien de temps s'est-il écoulé entre la naissance de l'idée et celle du timbre ?***

**Stephan Kuhn :** Après le briefing qui s'est tenu fin mars à l'AFC, les trois artistes participant au concours ont eu une dizaine de jours pour soumettre leurs idées à la Poste. Celle-ci a ensuite



sélectionné ses préférées parmi les quatre idées que j'ai proposées. Le mois suivant a été consacré à l'élaboration du sujet que je souhaitais présenter au concours. Ensuite, le jury convoqué par la Poste a pris deux mois et demi pour faire son choix. Malheureusement, je me suis blessé à la main peu de temps avant que la décision du jury ne soit connue, ce qui m'a empêché de travailler pendant environ deux mois. Malgré tout, le timbre, une vignette et un timbre-poste spécial étaient prêts à la fin du mois d'octobre. En l'espace de sept mois, le projet «timbre-poste spécial pour l'AFC» était donc clos.

### ***AFC : À quoi reconnaît-on votre touche personnelle ?***

**Stephan Kuhn :** Le timbre spécial de l'AFC ne porte presque aucune trace de mon écriture personnelle. Il doit avoir l'air aussi naturel que possible pour que les modifications dans le texte (ou les manipulations) ne soient visibles que dans un second temps, autrement dit lorsqu'on cherche la valeur du timbre.

Je suis illustrateur, ce qui signifie qu'en principe, tous les projets qui quittent mon atelier sont peints ou dessinés. Tel est donc également le cas de votre timbre d'anniversaire. Mon travail se reconnaît toutefois peut-être par le goût du détail.

### ***AFC : Que faites-vous lorsque vous n'êtes pas en train de créer des timbres de collection ?***

**Stephan Kuhn :** Je fais de la comptabilité, j'envoie des rappels pour des factures non payées, je fais des décomptes TVA et remplis mes déclarations d'impôts. ;o) À côté de tout cela, j'invente des logos, conçois des mascottes, élabore des brochures, peins des façades de bâtiment, dessine des storyboards pour la télévision ou le cinéma, crée des sites Internet, illustre des livres pour enfants, met sur pied des expositions, crée des bandes dessinées, modifie des chantiers pour des bâtiments déjà terminés et calligraphie des documents officiels. En résumé, je vis tous les jours de mon hobby en tant que dompteur de crayon, de jongleur de pinceaux et d'acrobate des pixels.

Interview : Esther Schöneberger Bloch